

MARKETING Y COMUNICACIÓN EN SEGUROS
--

Precio del curso	Asociados 64€	No asociados 75€
Modalidad	Online	
Duración	25 Horas	
Categoría	Formación continua	

Los requisitos en materia de formación exigidos por la **Dirección General de Seguros** a todas las personas que participan en la Mediación de seguros permiten que los consumidores y usuarios obtengan un servicio de calidad. Con este curso tanto los empresarios como los trabajadores del Sector, estarán cumpliendo con las obligaciones de **FORMACIÓN CONTINUA** establecidos legalmente.

OBJETIVOS	<p>OBJETIVOS GENERALES.-</p> <p>Trasmitir a los alumnos las principales técnicas de marketing e investigación comercial en la distribución de seguros. Introducir a los alumnos en la comunicación comercial y las técnicas de venta de seguros.</p>
CONTENIDO	<p>TEMA 1.- MARKETING E INVESTIGACIÓN COMERCIAL</p> <p>TEMA 2.- COMUNICACIÓN COMERCIAL</p> <p>TEMA 3.- INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE VENTA DE SEGUROS</p>