

E-MARKETING A TRAVÉS DE INTERNET

Precio del curso	Asociados 64 €	No asociados 75 €
Modalidad	Online	
Duración	25 Horas	
Categoría	Formación continua	

Los requisitos en materia de formación exigidos por la **Dirección General de Seguros** a todas las personas que participan en la Mediación de seguros permiten que los consumidores y usuarios obtengan un servicio de calidad. Con este curso tanto los empresarios como los trabajadores del Sector, estarán cumpliendo con las obligaciones de **FORMACIÓN CONTINUA** establecidos legalmente.

OBJETIVOS	<p>OBJETIVOS GENERALES.-</p> <p>Conocimientos específicos sobre Marketing Electrónico, conociendo todas las técnicas empleadas y áreas de actividad. Investigaciones de mercado a través de Internet. Conocer en profundidad las variables del Marketing Mix en Internet. Marketing Directo e Interactivo. Diferenciar las diferentes modalidades de comercio electrónico y técnicas de comunicación. Conocer en profundidad el mercado de la venta por Internet. Desarrollar concepto de publicidad y descubrir su papel en la empresa.</p>
CONTENIDO	<p>TEMA 1.- TÉCNICAS DE MARKETING ELECTRÓNICO</p> <p>TEMA 2.- MARKETING MIX EN INTERNET</p> <p>TEMA 3.- COMERCIO ELECTRÓNICO</p> <p>TEMA 4.- PUBLICIDAD "ON-LINE"</p>